iResearch
艾 瑞 咨 询

中国数字阅读行业研究报告

2018年

摘要

2017年，中国网络文学市场规模稳步上升达127.6亿，同比增长32.1%，这也得益于网络文学版权保护受到重视，用户付费意愿提升，有更多的人愿意为优质IP买单。

2017年，数字阅读行业大事不断。头部企业相继步入资本市场，开始加码二次元领域，进一步扩大网络文学IP价值与影响力。此外，阅文集团等企业响应政府“一带一路”倡议，积极拓展海上丝绸之路，带领网络文学走出中国。

2017年，数字阅读头部企业中阅文集团于香港港交所成功上市，上市股价暴涨近100%；掌阅科技深入布局IP产业；阿里文学依托阿里大文娱，建立与文学产业相关的开发生态。

近年来网民数量的持续增长与数字内容版权制度的日益完善，也促进了中国网络文学用户规模持续增长，2017年中国网络文学用户达到3.8亿，同比增长13.5%，增长率较去年略有上升。

在未来，网络文学会继续走出中国，走向世界；网络文学改编的动漫作品也开始逐渐进入大家的视线，推动了国漫市场高速增长；内容越发受注重，网络文学质量提升也成为大势所趋。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

概念定义

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等等。

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

数字阅读

网络文学/出版书电子版	漫画	有声读物	其他（报纸/期刊/杂志/论文）

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

中国数字阅读行业发展动态	1
中国数字阅读行业发展现状	2
中国数字阅读核心企业分析	3
数字阅读用户分析	4
数字阅读行业发展趋势	5

2017年数字阅读大事件

赛事发掘潜力作者，网络文学扬帆出海

行业

- **3月**：腾讯阅文亮相伦敦书展，助推网文出海与文化交流
- **4月**：新阅听•新梦想 2017中国数字阅读大会在杭州举行；阿里文学举办首届作者年会 赋能作者打造爆款IP；咪咕数媒联手浙版传媒推出海外中小学移动数字图书馆
- **5月**：两岸青年网络文学大赛在杭州启动：同台追梦 携手共进
- **6月**：国家新闻出版广电总局公布《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》
- **7月**：中国“网络文学+”大会新闻发布会在京举行
- **8月**：东南亚掀中国网络文学热潮 掌阅携优质作品进军泰国
- **9月**：第二届“咪咕杯”火热征稿，咪咕阅读以网文赛事、IP生态赋能网络文学
- **12月**：中国作家协会网络文学中心成立；上海打造网络文学产业高地，助力中国文化走出去

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2017年数字阅读大事件

数字阅读头部企业相继上市，加码二次元推动泛娱乐布局

资本

- **2月**：中文在线投资设立影视文化公司
- **3月**：中文在线1.1亿“突击”参投《凰权》
- **5月**：百度文学确认获新一轮融资，更名为纵横文学
- **7月**：阅文集团5000万元投资娃娃鱼动画
- **8月**：加码二次元游戏变现，中文在线拟14.73亿元收购晨之科80%股权
- **9月**：掌阅科技在上海证券交易所主办所挂牌上市
- **10月**：中文在线:收购晨之科进入二次元领域,IP泛娱乐先驱者、业绩进入释放期
- **11月**：阅文集团正式在香港交易所上市，网文市场引发新关注

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2017年数字阅读大事件

多元探索创新，产品层出不穷

产品

3月

网易蜗牛读书上线，意图变革数字阅读模式

书旗小说新版上线 持续发力直播功能

5月

起点国际正式上线，阅文集团助推一带一路

6月

阅文集团推QQ阅读电子书 打造最适合中国人的数字阅读器

掌阅推出旗下第三代电子阅读器iReader Light

亚马逊与咪咕联合推出“Kindle X咪咕”电子阅读器

11月

掌阅推出iReader Ocean和Light青少年版

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2017年数字阅读大事件

打造精品IP受重视，IP改编作品轮番上线

内容

1月
阅文集团《斗破苍穹》首日总播放量破亿，国产3D动画新标杆

4月
中文在线以《人民的名义》推动数字阅读 发起反盗版倡议

阅文集团《择天记》湖南卫视热播，动画限免主打“剧动联动”模式

6月
《剑来》亮相上海电视节 百度文学制片人计划加速

9月
我吃西红柿新作《飞剑问道》全球同步首发 阅文集团打造世界级网文精品

12月
中文在线：与堃动漫跨界合作IP《诡面师》漫画正式上线 推动IP跨海合作

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2017年数字阅读大事件

业内合作越发紧密，跨界营销合作共赢

合作

2月

掌阅签约头部网络作家 联手百度文学、中文在线成立原创联盟

《斗破苍穹》联手麦当劳，阅文集团打造破次元营销

4月

阅文集团携手湖南卫视开启最强全民阅读季

掌阅联合花椒直播、招行举办读书节活动

阿里文学联手优酷、阿里影业发力网络电影

6月

阅文、腾讯及万达成立合资公司携手打造航母级IP开发新模式

8月

起点国际联手北美网文平台Gravity Tales 阅文集团海外布局升级

9月

与牡丹江市达成战略合作 阅文集团深挖网文地域文化品牌

中文在线与邯郸市政府签订战略合作框架协议

11月

阅文集团携手上海大学共建国内首个网络文学硕士点

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2017网络文学IP改编影视排名TOP10

网文IP改编影视剧成绩突出 头部以古装剧为主

iVideoTracker——2017年网络文学IP改编电视剧排名

排名	电视剧名称	电视剧类型	原著
1	楚乔传	古装	潇湘冬儿《十一处特工皇妃》
2	三生三世十里桃花	古装	唐七《三生三世十里桃花》
3	择天记	古装	猫腻《择天记》
4	欢乐颂2	都市	阿耐《欢乐颂》
5	鬼吹灯之精绝古城	悬疑	天下霸唱《鬼吹灯》
6	河神	悬疑	天下霸唱《河神1：鬼水怪谈》
7	鬼吹灯之牧野诡事	悬疑	天下霸唱《鬼吹灯》
8	浪花一朵朵	都市	酒小七《浪花一朵朵》
9	醉玲珑	古装	十四夜《醉玲珑》
10	鬼吹灯之黄皮子坟	悬疑	天下霸唱《鬼吹灯》

来源：艾瑞iVideoTracker。PC端视频内容市场监测，201806,基于千万级设备监测数据，提供PC设备用户收看视频内容数据。

©2018.8 iResearch Inc.

2017网络文学IP改编动画排名TOP5

题材以男频玄幻为主，阅文集团作品霸占TOP5

iVideoTracker——2017年网络文学IP改编动画排名

排名	动画名称	动画类型	原著
1	斗破苍穹	玄幻仙侠	天蚕土豆《斗破苍穹》
2	全职高手	游戏竞技	蝴蝶蓝《全职高手》
3	妖神记	玄幻仙侠	发飙的蜗牛《妖神记》
4	择天记	玄幻仙侠	猫腻《择天记》
5	从前有座灵剑山	玄幻仙侠	国王陛下《从前有座灵剑山》

来源：艾瑞iVideoTracker。PC端视频内容市场监测，201806,基于千万级设备监测数据，提供PC设备用户收看视频内容数据。

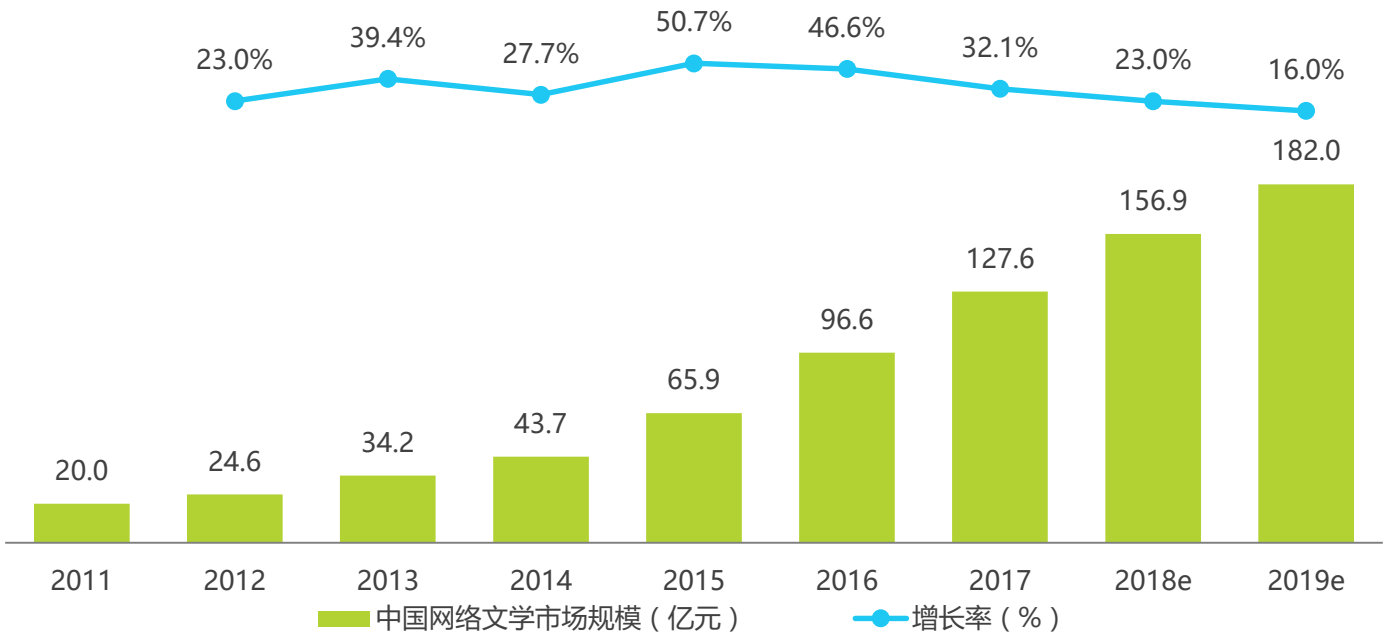
中国数字阅读行业发展动态	1
中国数字阅读行业发展现状	2
中国数字阅读核心企业分析	3
数字阅读用户分析	4
数字阅读行业发展趋势	5

中国网络文学市场规模

网络文学市场规模稳步上升

2017年中国网络文学市场规模稳步上升达127.6亿，同比增长32.1%，增长率相比去年有所降低。
艾瑞分析认为，这主要是由于2015年作为IP元年，网络文学衍生市场爆发出了强大的实力，优质的IP提高了用户的付费意愿；而2016年，国家出台了一系列打击网络侵权盗版的政策，网络文学版权得到极大保护，更进一步促进了网民文学付费规模的快速增长；从2017年开始未来几年，优质内容又开始处于一个新的积累时期，市场增长量也开始放缓。

2011-2019年中国网络文学市场规模



注释：1.中国网络文学市场规模统计包括在线付费阅读收入、网络文学版权运营收入、游戏联运、及相关流量产生的广告收入。2.部分数据将在艾瑞2017年网络文学相关报告中做出调整。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

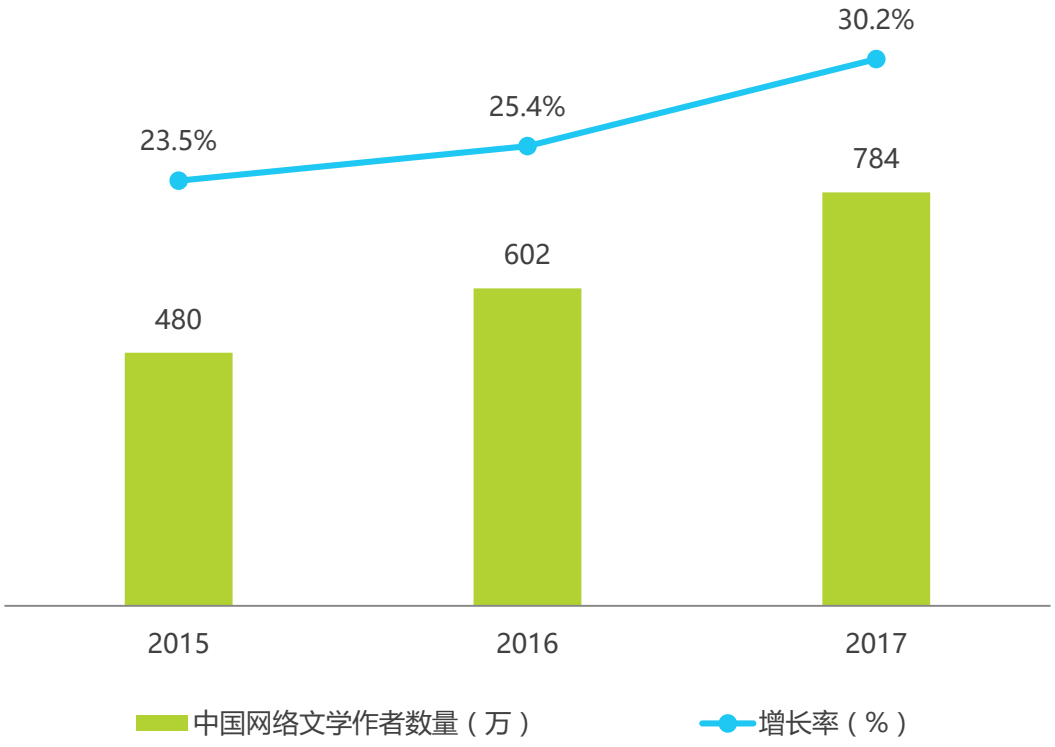
©2018.8 iResearch Inc.

中国网络文学作者规模

作者数量高速增长，源头保障内容供给

近年来，网络文学作者数量一直保持高速增长，2017年作者数量更是达到784万，增长率为30.2%。作者数量的不断增长为网络文学行业内容供给奠定了坚实基础。

2015-2017中国网络文学作者数量及增长率



2017年

数量达到**784万**

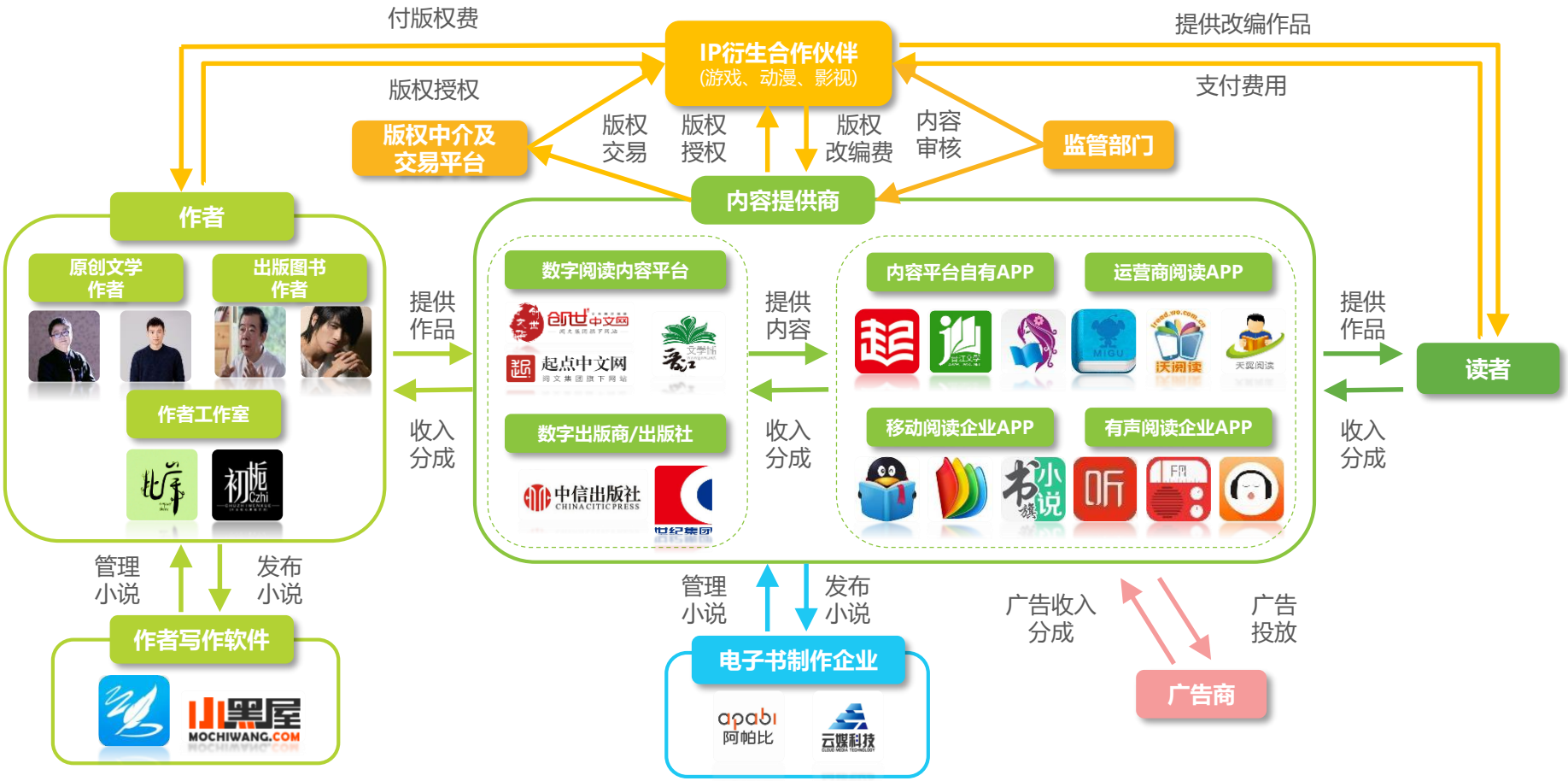
增长率达**30.2%**

来源：2017年度中国数字阅读白皮书（中国音像与数字出版协会）。

数字阅读行业产业链

产业链分工更加细化，行业日益成熟

2017年中国数字阅读行业企业营收规模梯队结构



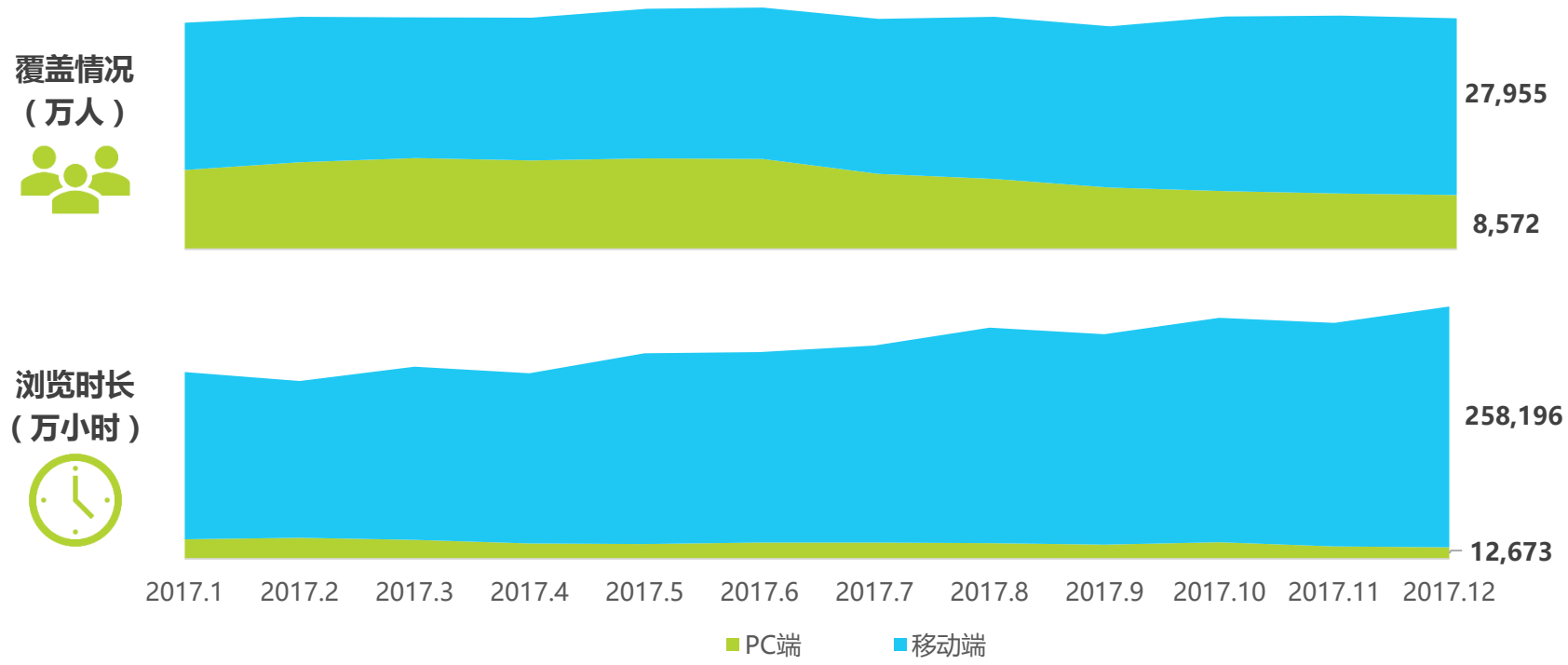
来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

中国数字阅读行业网络服务使用现状

数字阅读服务使用稳定，移动端碾压PC端

移动互联网方便快捷，充分利用碎片化时间的优势，越来越受到用户青睐。无论在服务覆盖广度还是在用户使用黏性深度上，移动端阅读均大幅领先PC端，PC端阅读空间正在逐渐被挤占。

iUserTracker&mUserTracker-2017年中国数字阅读网络服务使用现状



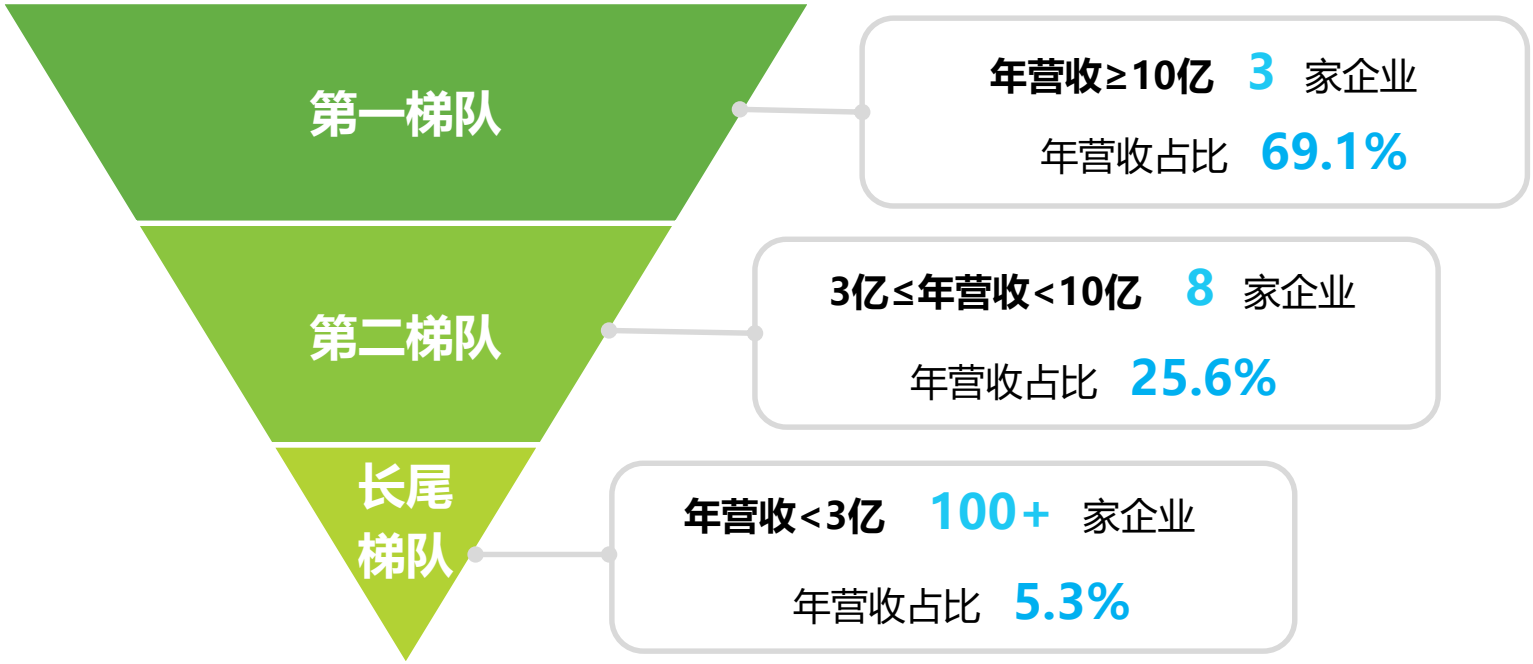
来源：艾瑞iUserTracker以及 mUserTracker。覆盖人数不做重合计算。

中国数字阅读行业企业营收集中度

第一梯队数字阅读企业营收占比接近七成

咪咕阅读背靠中国移动雄厚的资源和平台，阅文集团齐聚QQ阅读、起点读书、潇湘书院等众多优质APP提供的业内核心优质资源，掌阅科技拥有长期用户积累及硬件产品带来的产业链拓展优势，三者营收稳居数字阅读行业第一梯队；此外，沃悦读、纵横文学等凭借各自优势也取得了不俗的市场表现，位列数字阅读企业营收第二梯队。

2017年中国数字阅读行业企业营收规模梯队结构



注释：1.以2017年企业阅读业务营收为依据；2.艾瑞根据最新掌握的市场情况，对历史数据进行修正。
来源：综合企业财报及专家访谈数据得出。

中国数字阅读行业发展动态	1
中国数字阅读行业发展现状	2
中国数字阅读核心企业分析	3
数字阅读用户分析	4
数字阅读行业发展趋势	5

核心企业分析——阅文集团

港股成功上市，布局海外助推网文出海与文化交流

2017年，数字阅读头部企业阅文集团于香港港交所成功上市，上市股价暴涨近100%，总市值逼近千亿。纵观2017年，阅文不断优化战略布局，建构优质的人才培养方式，为网文的健康长久发展奠定坚实的内容基础的同时积极进行海外布局，从起点国际上线，与Gravity Tales建立合作，再到参加伦敦书展、亚洲电视论坛，网文一路扬帆出海，不断提升影响力。此外，随着优质内容的进一步生产，阅文集团通过头部IP动画内容布局、营销模式创新推动了商业模式的升级，提升以细分优质内容为主导的整合营销能力，创造了一个双赢的局面。

2017年阅文集团动态

港股上市

阅文集团于2017年11月8日在香港港交所上市，掀起资本关注热潮。

人才培养

携手上海大学，共建国内首个网络文学硕士点。培养创新人才，开展IP衍生作品创作大赛。

布局海外

起点国际上线，网文海外输出，延伸产业链。积极参加海外活动，开启网文大航海时代，

破次元营销

与麦当劳强强联手，通过《斗破苍穹》、《全职高手》等IP的跨界合作，解锁二次元营销的新技能，真正让热门IP的营销价值得以最大化。

来源：艾瑞咨詢研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——掌阅

深入布局IP产业，电子阅读产品持续升级

面对激烈的市场竞争，掌阅不断紧跟时代潮流，创新发展思路，提升自身实力。随着公司的上市，掌阅也开展了多元化的产业布局，推动旗下IP上线双鱼拍卖平台，在接受市场检验的同时也开创IP进入拍卖时代的新方向，此外，优化自身的电子阅读产品，推出推出iReader Ocean和Light青少年版，分别以深度用户和青少年用户为针对点，深化产品体验。2017年，IP泛娱乐发展热度依旧不减，更是推动IP漂洋过海，掌阅顺势而为，联手墨瞳漫画打造的漫画《指染成婚》登陆日本、韩国市场并创下了不俗的成绩。

掌阅旗下IP上线双鱼拍卖平台 IP版权进入拍卖时代

掌阅推出iReader Ocean和 Light青少年版

IP作品进驻日本最大漫画平台 掌阅上市向海外进军

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——中文在线

多元内容平台稳步发展，数字阅读收入稳定

中文在线一直以来围绕“文化+”、“教育+”双翼飞翔的发展战略，以IP一体化开发为核心构建泛娱乐新生态，积极探索IP发展新路径，平台化打造超级IP，驱动规模化一体开发。项目覆盖IP上下游全产业链，在影视、游戏、动漫等领域全面开花结果。此外中文在线还以数字出版为基础构建在线教育生态，推动公司业务稳定发展。

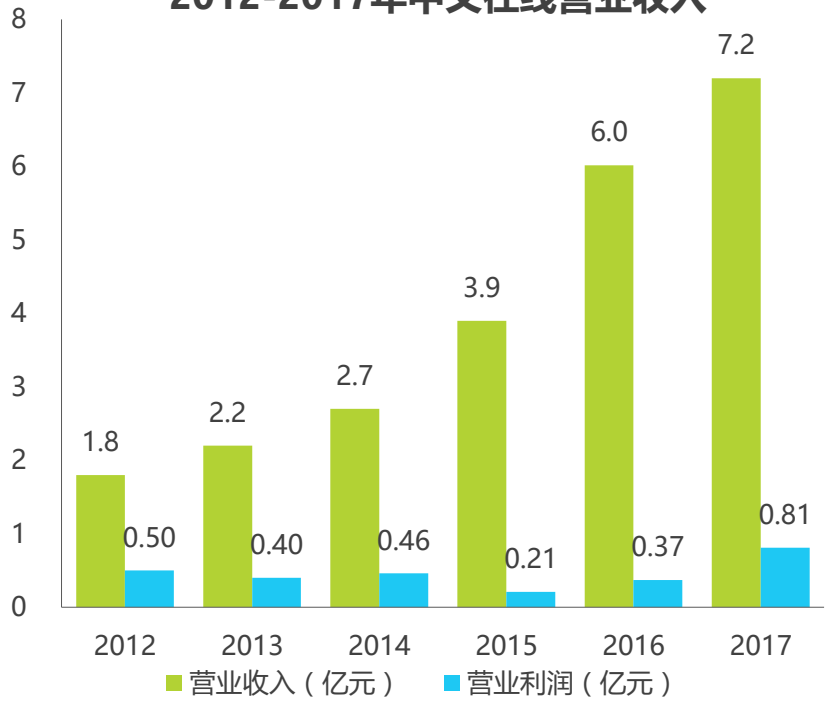
根据中文在线年度业绩预告，2017年中文在线的营收为7.2亿元，较去年同期增长19.2%；2017年净利润为0.8亿元，比去年同期增长116%。

2017年优秀网络原创作品推介

中文在线IP一体化衍生开发

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

2012-2017年中文在线营业收入



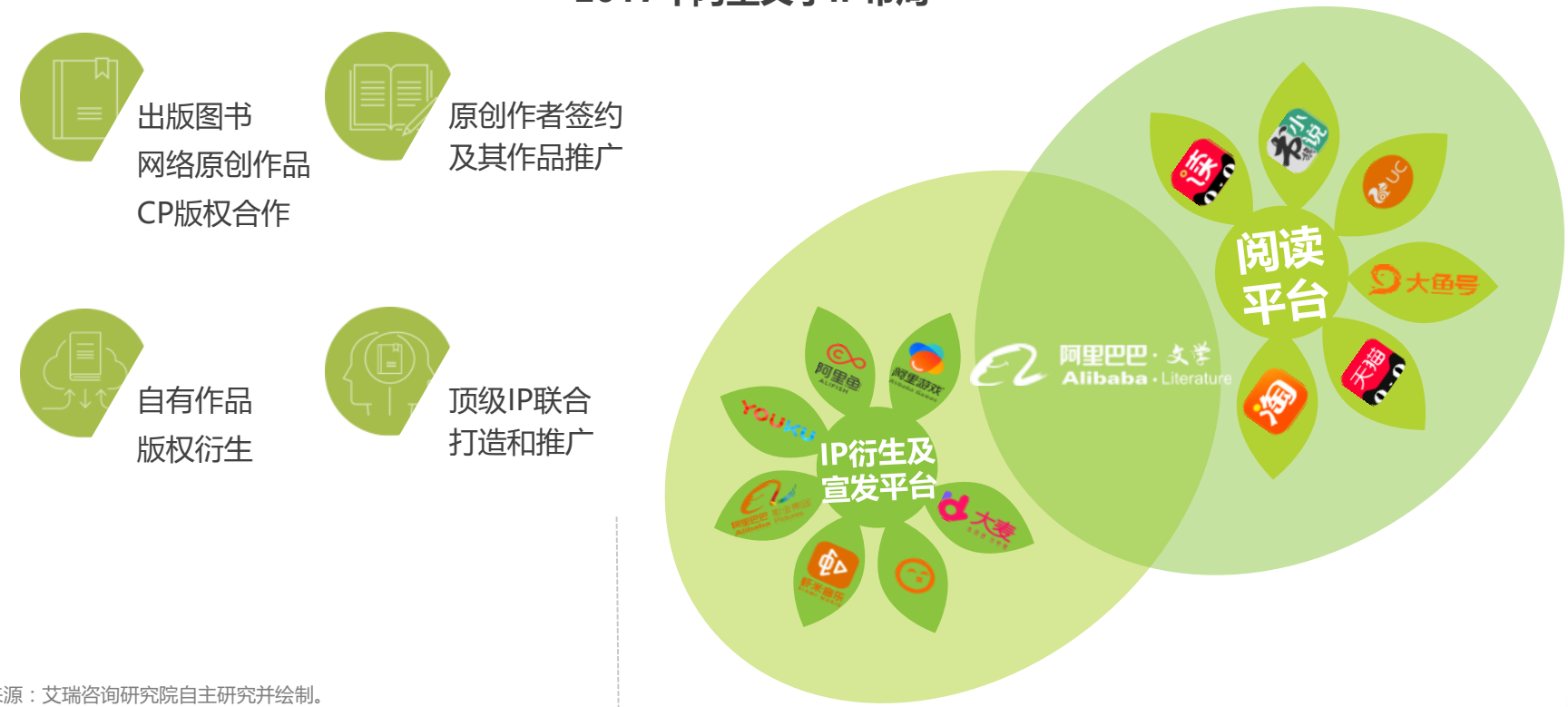
来源：艾瑞咨询研究院通过整理中文在线财报数据自主研究并绘制。

核心企业分析——阿里文学

大文娱助力，打造开放的文学产业链

阿里文学是阿里巴巴文化娱乐集团旗下的互联网文化娱乐品牌，是以数字阅读平台和IP联动平台为基础的综合性基础设施体系，同时也是阿里大文娱以及整个阿里巴巴的IP的内容源头之一。主要以内容生产、合作引入以及版权产业链的双向衍生为主，与文学产业相关的开放生态共同打造互联网新阅读时代。在2017年，阿里文学还举办了作者年会与首届行业生态峰会，加强对作者、内容和衍生资源上的扶持力度，实现IP价值最大化，共同释放更大的聚合能量与想象力。

2017年阿里文学IP布局



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——咪咕阅读

打造“趣文化”，40万本网文进驻咪咕kindle

咪咕阅读系咪咕数字传媒有限公司开发的一款集阅读、互动等多种功能于一体的全能型阅读器手机软件，汇聚了超50万册精品正版图书内容，涵盖出版图书、原创小说、杂志、听书等多种内容形态，累计培养了4.6亿用户的阅读习惯。在人才培养方面通过举办网络文学大赛挖掘潜力网文作者，在产品方面，与亚马逊强强联手推出电子阅读器，同时享有亚马逊图书资源和咪咕阅读资源。此外在2017年，咪咕公司还推出全新品牌口号：“让今天更有趣”，通过独家冠名《汉字风云会》，打造汉字文化IP产品矩阵，进一步创新文化类节目，让枯燥的“识字”变得轻松有趣。

2017年咪咕阅读大事件

“咪咕杯”网络文学大赛

- 打造征文大赛发掘新人作者，并通过咪咕的强大资源来支持作者成长及作品开发。

《汉字风云会》文化节目

- 咪咕携手《汉字风云会》，实现全IP战略，为广大用户提供全方位的汉字娱乐服务。

咪咕Kindle电子书阅读器

- 咪咕与亚马逊联合推出亚马逊Kindle X咪咕电子书阅读器，预售当天即破万台预定。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

核心企业分析——沃悦读

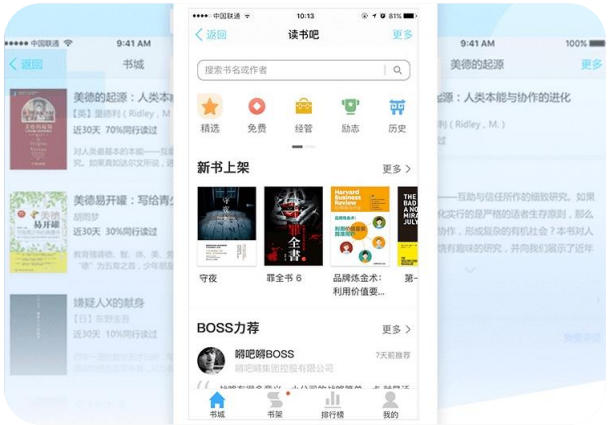
以名家公益讲坛、企业读书会等形式，高效助力全民阅读

“沃阅读”是中国联通推出的数字阅读产品品牌，旨在通过正版优质内容整合，为互联网用户提供专业化、一站式数字阅读服务。品牌诞生以来，凭借内容资源运营积累，在业界树立了权威和影响力，并在推广“全民阅读”中发挥着积极作用。

相继在全国各地持续举办多场以“四时读书乐”为主题的名家公益讲坛，深化“全民阅读”理念在社会各阶层人群中的影响。同时与阿里钉钉进行战略合作，为企业用户提供线上图书馆服务，已有超过13000家企业开通“读书吧”，利用平台提供的数十万图书、杂志等资源开展线上读书会，弘扬“阅读”精神，促进企业内部文化建设与传承。

“开展“四时读书乐”主题系列活动，举办多场名家公益讲坛

“上线钉钉读书吧微应用，打造企业个性线上读书会



来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

中国数字阅读行业发展动态	1
中国数字阅读行业发展现状	2
中国数字阅读核心企业分析	3
数字阅读用户分析	4
数字阅读行业发展趋势	5

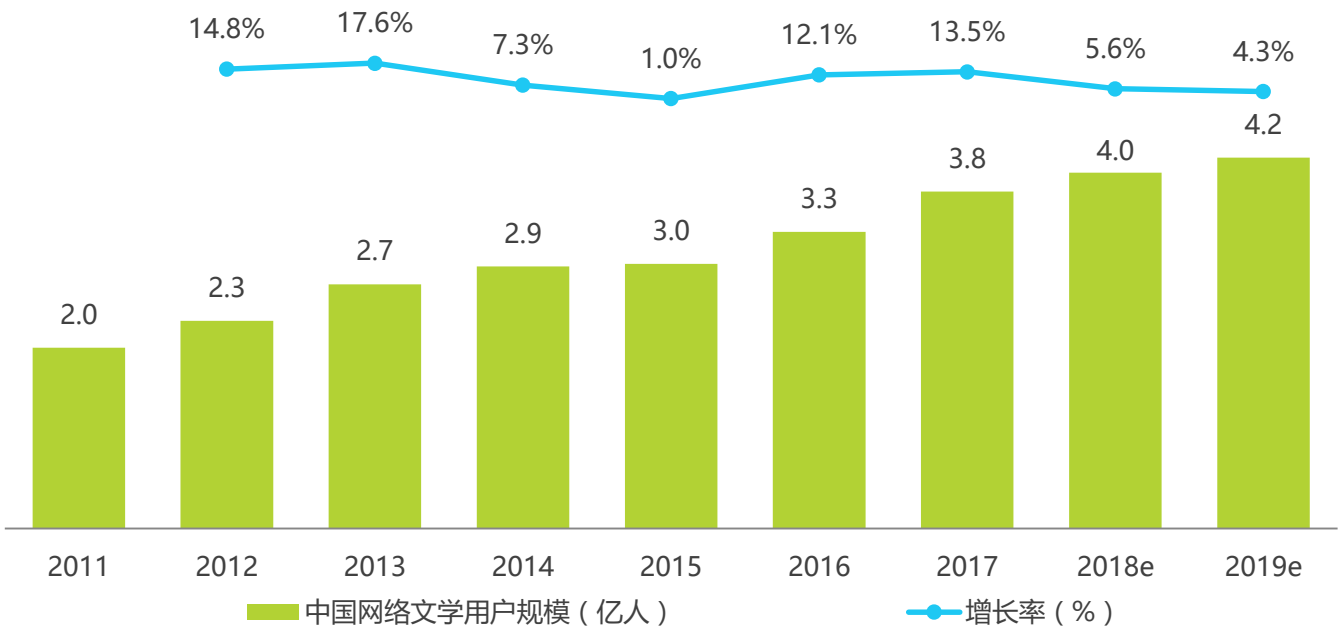
中国网络文学用户规模

2017年网络文学用户规模达3.8亿

2017年中国网络文学用户规模达到3.8亿，同比增长13.5%，增长率较去年略有上升。未来几年，网络文学的用户规模将保持5%左右的速度继续增长，到2019年预计达到4.2亿人。

艾瑞分析认为，网络文学用户规模的持续增长得益于网民数量的增长与数字内容版权制度的不断完善，而之后几年用户规模的增长率变小，一方面是由于目前精品IP存量被大规模的开发，另一方面，随着网络文学市场开始处于一个增长放缓期，用户也逐渐趋于饱和。

2011-2019年中国网络文学用户规模



注释：1.中国网络文学市场规模统计包括在线付费阅读收入、网络文学版权运营收入、游戏联运、及相关流量产生的广告收入；2.部分数据将在艾瑞2017年网络文学相关报告中做出调整。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

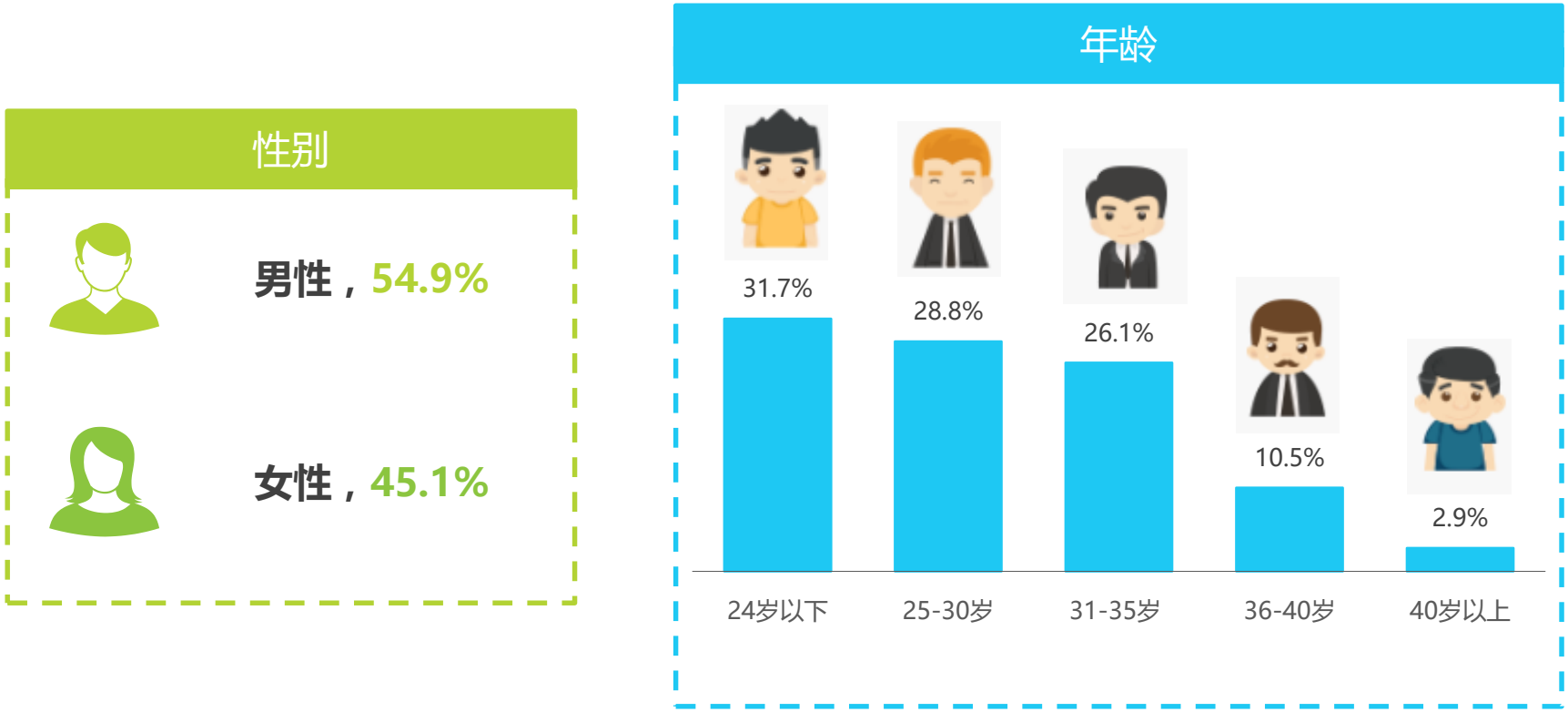
©2018.8 iResearch Inc.

数字阅读用户属性

男女比例均衡，青年阅读用户人数多

根据艾瑞mUserTracker数据显示，在性别方面，男性用户占比为54.9%，女性用户占比为45.0%。数字阅读用户男女比例较为均衡。而在读者年龄方面，30岁以下的读者占比超过六成，35岁以下的读者覆盖更是高达86.6%。总体来看，青年阅读用户人数最多，数字阅读行为在青年群体中蔚然成风。

2017年中国数字阅读用户性别/年龄情况



注释：性别/婚姻/年龄来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究所得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

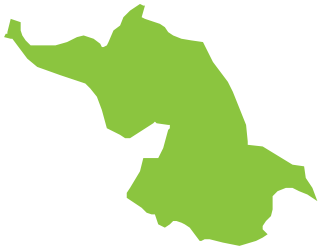
地域分布

主要集中在东部经济发达地区

从艾瑞mUserTracker的数据来看，广东省的数字阅读用户占比最高，其次是江苏省与四川省。数字阅读用户多集中在东部经济较为发达的地区。

mUSerTracker-2017年中国数字阅读用户所在地区TOP10

TOP1：广东



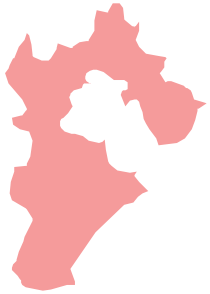
TOP2：江苏

TOP3：四川

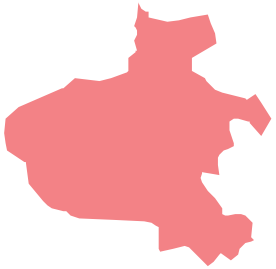
TOP4：浙江

TOP5:山东

TOP6:辽宁



TOP7:河北



TOP8:河南

TOP9:湖北

TOP10:福建

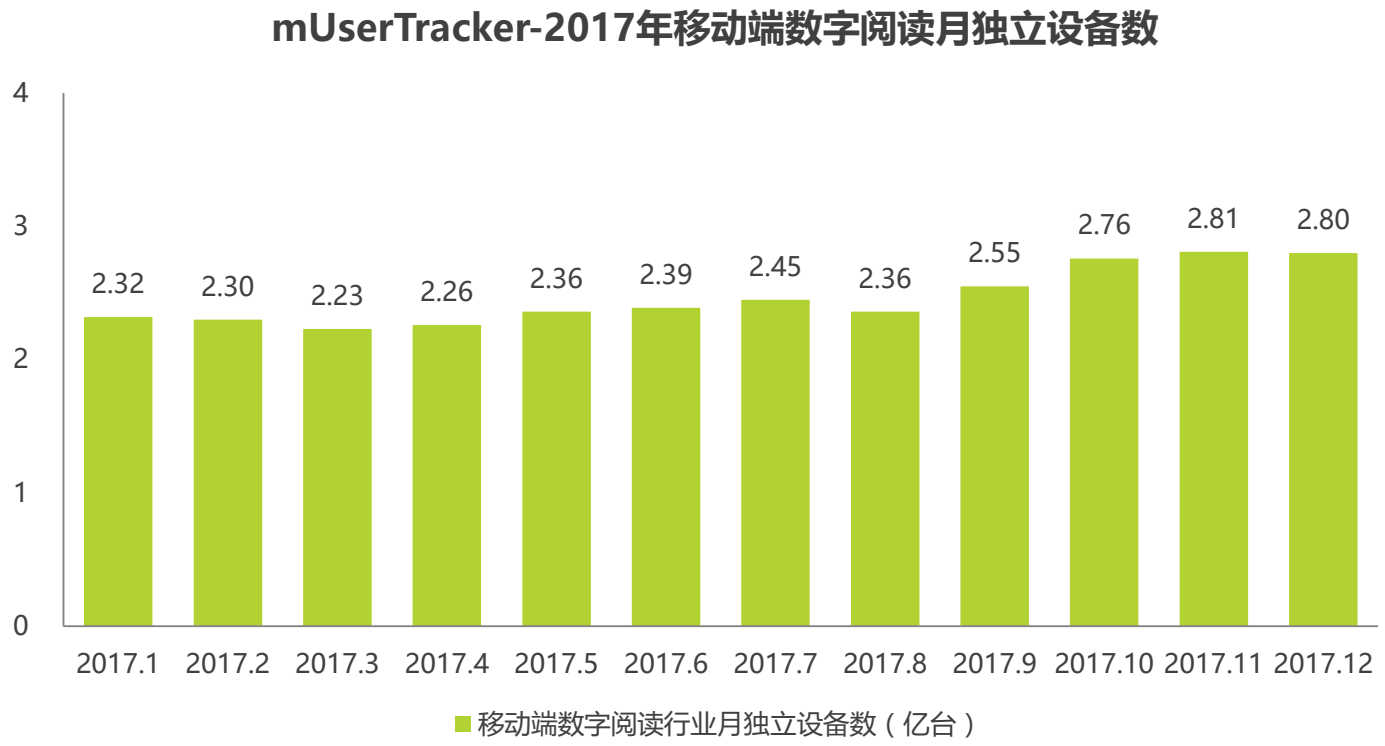
来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究所得。艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2018.8 iResearch Inc.

2017数字阅读APP月度覆盖人数

月独立设备数近2.5亿，覆盖人数稳定增长

2017年，移动端数字阅读月独立设备数大体呈现增长趋势，月平均独立设备数达到近2.5亿台。网民数量的持续增长与政府及数字阅读核心企业推动数字内容正版化也进一步推动了覆盖人数的增长。



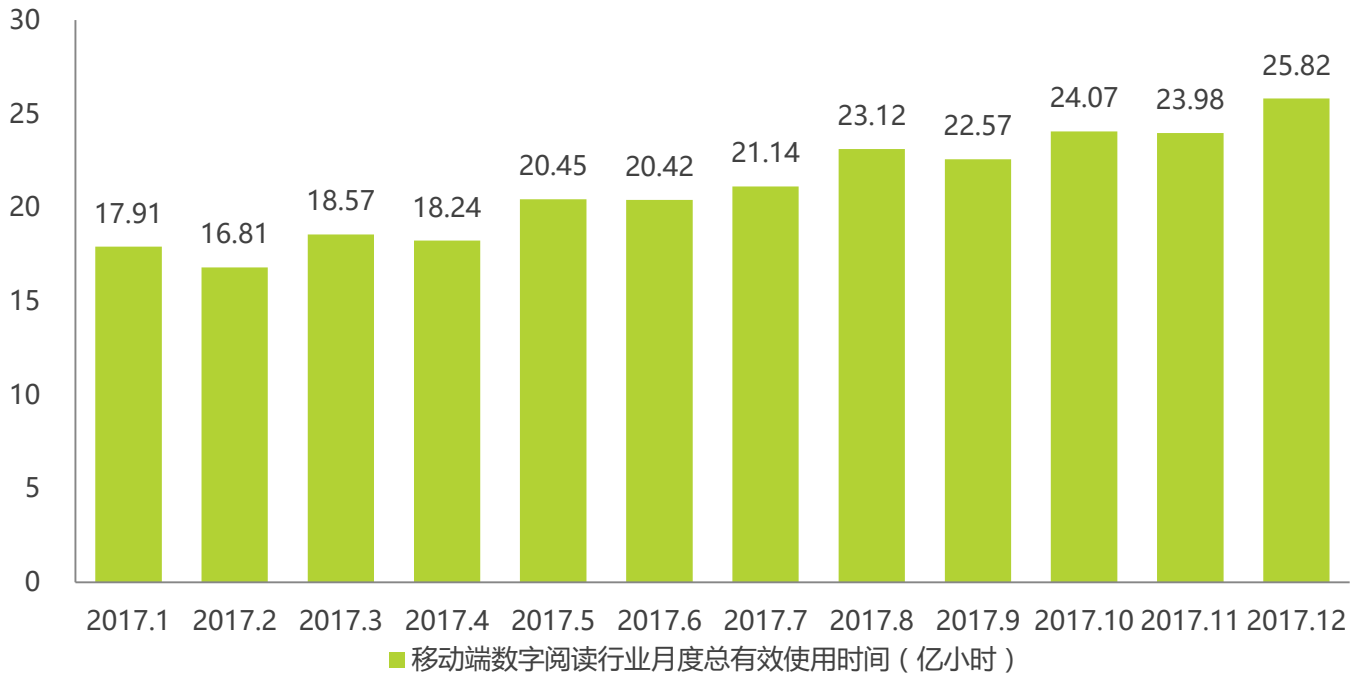
来源：mUserTracker,2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

2017数字阅读APP月度使用时长

平均使用时长超过21亿小时

根据艾瑞mUserTracker的数据，在2017年，数字阅读移动端月度平均有效使用时长超过21亿小时。各平台意识到用户人口红利已经逐步消退，精力开始从外部吸引转移到对内的精耕细作，通过对内容、用户活动等各方面的精细化运营及福利，有效推动了用户的阅读时长增加。

mUserTracker-2017年移动端数字阅读月度使用时长



来源：mUserTracker,2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国数字阅读行业发展动态	1
中国数字阅读行业发展现状	2
中国数字阅读核心企业分析	3
数字阅读用户分析	4
数字阅读行业发展趋势	5

数字阅读行业发展趋势

网络文学走出海外，体现文化软实力

在国家政策的引领下，伴随网文海外翻译热潮，中国网络文学在海外积攒了较高人气，覆盖的国家和地区也越来越多。网络文学正以其广泛的文学渗透力、娱乐吸引力和文化影响力成为中国文化软实力的重要体现。截至目前，中国网络文学已经被翻译成英语、韩语、泰语、日语等十几种语言文字，出海内容题材更是覆盖科幻、都市、幻想、仙侠、玄幻、言情、游戏等七大类型。数字阅读行业核心企业阅文集团、掌阅及咪咕阅读也纷纷对海外市场进行布局。在未来，随着中国网络小说出海的模式日趋成熟和专业化，潜力巨大的海外网文市场势必将推动用户规模的不断增长。

阅文集团 CHINA READING

阅文集团目前在日韩、东南亚多国，以及欧美地区均授权了大量网文作品的数字出版、实体书出版，此外还携旗下多部优秀作品亮相伦敦书展，在2017年5月正式上线起点海外版起点国际，推动国外网文的正版化进程。

掌阅科技 ZHANGYUE

掌阅依靠在外国增加本地化内容及参加各种国际展览，在服务海外读者的同时进一步扩大中国文化的影响力。在2017年还与泰国红山出版集团签订战略合作，进驻日本最大的漫画平台，把掌阅优质原创文学作品传播到海外。

咪咕阅读

咪咕联手浙江出版推出海外中小学移动数字图书馆，为海外1200所目标中小学校提供涵盖主流、优质、海量中文图书的数字图书馆平台，把优秀的中文内容介绍给其他国家的孩子们。通过培养潜在的国际受众，扩大中华文化的国际影响力。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

数字阅读行业发展趋势

持续深入动漫改编，网文从源头走向IP产业链中下游

近两年来，国产动漫在质和量上都有了极大突破，其中，网络文学改编的动漫作品也开始逐渐兴起。高速增长的国产动漫，离不开网络文学的IP助力。近年来热播的国产动漫中，《择天记》两季点击量破3亿，开创了全VIP观看历史纪录；《斗破苍穹》首日24小时全网播放点击量破亿，一举打破了国内3D动画首播纪录，收官点击量更是突破10亿。《全职高手》开播24小时全网播放点击量破亿。网文改编动漫的强势发展也让各大数字阅读核心企业开始持续布局二次元领域，通过IP的跨界合作，真正让热门IP的营销价值得以最大化。

阅文集团

网文IP改编动漫层出不穷，打破次元壁跨界营销

动画中以小剧场形式插播麦当劳广告推出《全职高手》主题麦乐卡

中文在线

收购二次元企业，加码二次元游戏变现

晨之科 MorningTec

收购晨之科进入二次元领域与堃动漫跨界合作IP《诡面师》漫画正式上线

阿里文学

亮相ChinaJoy，加快在动漫二次元领域布局

推出《圣祖》、《家兄又在作死》、《妙手小村医》、《妖精住嘴》四部网文改编漫画作品。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

数字阅读行业发展趋势

精品内容受注重，网络文学质量提升势在必行

随着社会经济文化水平的发展以及读者消费能力、阅读需求的进一步提升，也需要更加高质量且丰富化的作品来满足读者的精神文化需求。此外，政府与整个行业也开始高度重视受众对高质量文化作品的强烈需求，通过一系列举措合力推动数字阅读市场环境规范化发展，为优质内容的长足发展奠定坚实基础，未来整个行业提质增效乃是大势所趋。

数字阅读体质增效促进因素

社会开始需要更多高质量的作品来满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。

数字阅读相关平台自身监察意识上升，审读机制和评价标准愈发合理；作者的社会责任感加强。

社会需求

国家政策

平台作者

国家引导机制不断强化，内容评估规范日益完善，加大奖励扶持制度，建立健全质量管理制度。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究并绘制。

关于艾瑞

iResearch 艾瑞咨询

在艾瑞　我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞　我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞　我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞　我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞　我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

- 我们是艾瑞，我们致敬匠心　始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。

扫描二维码
读懂全行业

海量的数据　专业的报告

400-026-2099　ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

iResearch

艾 瑞 咨 询